



Ann-Jorid Pedersen

Født 30.10.1964
Bor i Fredrikstad

Yrkeserfaring

- mai 2010-dd **Mimir AS**
- Rådgiver og partner
- 2003-2010 **Opplev Fredrikstad og Hvaler AS**
- Daglig leder (fra etablering)
 - Drift av destinasjonsselskap, privat museum, turoperasjon samt lokale kulturarrangement
- 1998-2003 **Basecamp Spitsbergen AS**
- Daglig leder (fra etablering)
 - Drift av hotell, turoperasjon, cruiseagentur mm
- 1995-1996 **Lyngen Adventure AS**
- Daglig leder
 - Aktivitetsleverandør villmarksturisme
- 1990-1994 **Tromsø Arrangement AS**
- Prosjektmedarbeider (2 år). I prosjektledelsen for Tromsø byjubileum 1994
 - Markedskonsulent (3 År). Salg/markedsføring og produksjon av kurs/konferanse/events
 - Resepsjonist Gaustablikk Høyfjellshotell, Rjukan

Utdanning & kompetanse

- 2009-2012 **Høgskolen i Vestfold, samlingsbasert studie (120 studiepoeng)**
- Mastergrad i faglitterær skriving og formidling
- 2011 **Sertifisert spesialist i opplevelsesdesign fra Lapland Centre of Expertise i Finland**
- 2006 **BI, samlingsbasert studie (6 studiepoeng)**
- Styrearbeid
- 2002 **Sertifisert vinterfeltguide fra Svalbard, med tilhørende sertifikater**
- 1987-1989 **Universitetet i Tromsø (120 studiepoeng)**
- Grunnfag i nordisk språk og litteratur med hovedvekt på nordnorsk litteratur
 - Grunnfag i lingvistikk

- 1985-1987 **Universitetet i Oslo (120 studiepoeng)**
- Fullt mellomfag i italiensk språk og litteratur
 - Forberedende prøver i ex phil og fonetikk/språkvitenskap
- 1983-1985 **Diverse**
- Musikk- og teaterstudier i Italia og Norge uten godkjente studiepoeng

Styreverv, råd & utvalg

- Styremedlem i Fullriggeren Najaden AS i Fredrikstad (2017-dd)
- Styremedlem i flere teaterproduksjoner i Fredrikstaddistriktet (2016-dd)
- Styremedlem i Friskis og Svettis Fredrikstad (2009-2012)
- Leder av foreningen Markedsforum Østfold (2008-2010)
- Styreleder/Festivalsjef i Folk i Gata-festivalen (2007-2010)
- Medlem i Gamlebyutvalget, Fredrikstad (2007-2010)
- Styreobservatør i Fredrikstad Utvikling (2007-2010)
- Styremedlem i programmet for reiseliv i Østfold Fylkeskommune (2006-2008)
- Styremedlem i Fredrikstad Fotballklubb (2005-2006)
- Styremedlem i Glommafestivalen (2005-2006)

Faglige interesseområder & spesialkompetanse

- **Utgivelser**
Fagbøker *Opplevelsesbasert verdiskaping* (2015) og *Opplevelsesøkonomi. Kunsten å designe opplevelser* (2012) på Cappelen Damm Akademisk. Medforfatter av boka *Innovasjon i praksis* (Innoco 2014) og heftet "Håndbok i innovasjonsprosesser for reiselivet" (2012), forfatter av heftet "Håndbok i prising av opplevelser" (2011), begge hefter gitt ut av Arena Innovative Opplevelser.
- **Opplevelsesdesign**
Sertifisert spesialist i opplevelsesdesign fra Lapland Centre of Expertise i Finland. Konseptutvikling, produkt- og opplevelsesutvikling gjennom verktøy som historiefortelling, design og innovasjon for en rekke oppdragsgivere og reisemål. Herunder utvikling av verktøy og metoder innen opplevelsesdesign. Sertifiseringen er gjennomført på engelsk. Kursholder for Innovasjon Norges kurs i opplevelsesdesign, samt for faget opplevelsesdesign ved Nord Universitet. Praktisk opplevelses- og attraksjonsutvikling for en rekke aktører og reisemål i Norge.
- **Reisemålsutvikling**
Prosessleder i reisemålsutvikling etter Innovasjon Norges håndbok. Ledet reisemålsprosesser for Sør-Helgeland, Indre Helgeland, Vesterålen, Nordkapp, Svalbard, Kirkenes og Hammerfest, samt vært bidragsyter for samme prosess i Lofoten, Bodø med flere.
- **Analyser og strategier**
Markedsvurderinger, potensial- og konsekvensanalyser for en rekke aktører og reisemål, herunder vurderinger og analyser av internasjonale markeder og distribusjonsapparat.

- **Marked, salg og distribusjon**

Erfaring med salg og forhandlinger med internasjonale turoperatører og byråer, tidligere gjennom egne produksjonsselskaper og i dag som rådgiver i samarbeid med kunder. Innovasjonsworkshops og kurs for turoperatører fra Danmark (for Innovasjon Norge), samt fra Frankrike, Storbritannia, Italia og Tyskland (Innovative Opplevelser / Adventure Travel Trade Association).

- **Forskning, innovasjon og metodeutvikling**

Utvikling av kvalitetssystem for opplevelser på oppdrag fra Nord Universitet. Utvikling av nye metoder og verktøy for reiselivet, blant annet i samarbeid med Nord-Norsk Reiseliv AS. Strategisk omstilling av organisasjoner og virksomheter til opplevelsesbasert verdiskaping, også kalt «det nye reiselivet.»