



# Marie Bergsli

Født 01.06.1956  
Bor i Skien - svensk

## Yrkeserfaring

- 2008-dd Mimir AS**
- Daglig leder (2011-dd)
  - Partner og rådgiver (2008-dd)
- 1986-2008 Telemarkreiser AL**
- Direktør (1998-2008)
  - Sekretariatsleder Telemark Reiselivsråd (1998-2008)
  - Markedskonsulent (1986-1998)
- 1976-1986 Hotellerfaring**
- Resepsjonist Rica Ibsen Hotel, Skien
  - Resepsjonssjef Pers Hotel, Gol
  - Resepsjonist Grand Hôtel, Stockholm
  - Resepsjonist Frimos Turistsenter, Lillehammer
  - Resepsjonist Gaustablikk Høyfjellshotell, Rjukan

## Utdanning & kompetanse

- 1978-1979 Norsk Hotellfagskole, Stavanger**  
(nå Norsk hotellhøgskole ved UiS )
- 1975-1976 1-årig gymnasial spesialstudie, Göteborg, Sverige**
- Studie for reiseliv og turisme
- 1972-1975 Økonomisk 3-årig gymnas, Ystad, Sverige**
- Spesialisering markedsføring og distribusjon

### Kurs/Etterutdanning:

- Sertifisert av Innovasjon Norge for å jobbe med reisemålsprosesser (2015)
- Ledermentor Øst (Innovasjon Norge og AFF) (2008-2010)
- Female Future, NHO «Lederutdanning og nettverksbygging» (2007)
- Styrekompetanse, BI (2007)
- Eksportskolen, Innovasjon Norge (2004-2005)
- Deltatt på en rekke dagseminarer/kurs innen markedsføring, merkevarebygging, produktutvikling, salg, ledelse, IT, motivasjon mm i perioden 1998-2008.

## Styreverv, råd & utvalg

---

- Styremedlem Mimir AS (2009-dd)
- Styremedlem Telemark Bilruter AS (varamedlem 2010-2012) (2012-dd)
- Styremedlem Sentralstyret i NHO Reiseliv (2007-2008)
- Representant Destinasjonsutvalget i NHO Reiseliv (2007-2008)
- Valgkomite for sentralstyret NHO Reiseliv (2004-2006)
- Sekretær og kasserer Telemarkkanalens Venner (1987-2004)
- Markedsråd Norske Fjell (2007-2008)
- Næringsministerens kontaktutvalg for reiselivsnæringene (2006-2007)
- NHO Reiseliv Sør-Norge, komité for årets bedrift (2006-2007)
- Prøvenemda for reiseservice-faget (2000-2008)
- Merkestrategisk Råd, Norges Turistråd (nå Innovasjon Norge)
- Markedsråd Stiftelsen Sykkelturisme i Norge

Deltatt i en rekke råd og utvalg som representant for Telemarkreiser al, bla. utvalg for strategisk næringsplan, reiselivsstrategi og regionalt utviklingsprogram i regi av Telemark Fylkeskommune.

## Utvalgte prosjekter

---

- Prosjektmedarbeider i ARENA Innovative Opplevelser 2008 – 2012 og i videreføring i Innovative Opplevelser 2012 – dd.
- Prosjektleder for bedriftsnettverket The Conference Coast (de fem største reiselivsbedriftene i Vestfold) 2011-2015, bedriftsnettverket BlideBarn (de 4 største familieattraksjonene i Vestfold/Grenland) 2014 -d.d, bedriftsnettverket Telemark 2.0 2011-2014, bedriftsnettverket Let`s Go Vestfold 2014- 2016 og samt bistand i flere andre bedriftsnettverk.
- Planlegging og gjennomføring av større og mindre reiselivskonferanser bla.Norsk Opplevelseskonferanse 2008 – dd, Fjellturismekonferansene 2008 – 2010, NHO Småtinget 2008, «Først mot fremtiden» konferansen i Buskerud 2014, Bærekraftkonferansen på Røros 2013.
- Gjennomført utviklingsprosjekter bla. på Notodden, Heddal, Rjukan, Kragerø, Krøderen, Rollag, Setesdal, Andøy, Telemarkskanalen.
- Evaluering av Visit Grenland 2011, utredning Samhandling i reiselivet i Vestfold 2014.
- Deltatt i arbeidet med markedsanalyser for NordNorsk Reiseliv 2013, kundeundersøkelser for Larvik Havn 2011-2013, forstudie Bærekraft for Buskerud Fylkeskommune 2011
- Planlegging, organisering og gjennomføring av studieturer i inn- og utland (bla. Svalbard, Voss, Island, Ystad/Bornholm, Malmö, SydTirol, Skottland, Trentino/Italia, Bohuslän, Åre, Stockholm).
- Kursholder for Innovasjon Norges kurs i opplevelsesdesign.