

Tone Løvberg

Ronny fant både tomt og startet nytt kontor da han flyttet fra Svalbard til Vågan: – Det er ikke slik at det er fullt i Lofoten



Reiseliv: Ronny Brunvoll og kona valgte Lofoten da de flyttet til fastlandet fra Svalbard. Nå har Mimir, et rådgiverselskap innen reiseliv, etablert avdelingskontor i Svolvær med Bruvoll som ansatt. Foto: Øystein Ingebrigtsen

Av [Øystein Ingebrigtsen](#)

Publisert:05. februar 2019, kl. 06:13

Da Ronny Brunvoll sluttet som reiselivssjef på Svalbard, kjørte han og kona bil gjennom Senja, Vesterålen og Lofoten for å finne et sted å slå seg ned. Det endte med tomt i Vågan og ny jobb som rådgiver for reiselivet.

DEL

-
-

Brunvoll har jobbet seks år som reiselivssjef på Svalbard. Nå har han etablert en nysatsing på reiseliv i Lofoten og åpnet i januar det første permanente Nord-Norge-kontoret til Mimir i Svolvær.

Mimir jobber med rådgivning til reiselivsnæringa. Det skjedde nettopp her fordi Ronny Brunvoll og kona jaktet på et sted på fastlandet der man kunne slå seg ned.

Fant tomt etter ferietur

– Vi visste at vi en dag måtte flytte til fastlandet. Vi likte livet på Svalbard med masse naturopplevelser og vi ville kutte ut alt som hadde med storby å gjøre. Dermed kjørte vi en sommer fra Senja og gjennom Vesterålen og Lofoten. Målet var å se om vi fant et sted der vi kunne tenke oss å bo.

Etter halvannen uke i Henningsvær ble valget tatt. Nå skal det også bygges hus i Kabelvåg.

– Vi hadde en ide om at det kanskje var hit vi ville da, men etter 8–10 dager i Henningsvær ble det klart. Da fant vi oss også ei tomt på Kreta. Det var så enkelt. Dessuten fikk Tone fast jobb som lærer ved Kabelvåg skole og flyttet hit i august, da begynte jeg å sjekke mulighetene.

Etter et møte med Mimir ble det klart at de gjerne kunne tenke seg et fast kontor i Lofoten.

– De ville gjerne etablere seg i nord og gjerne i Lofoten, sier Brunvoll som skal jobbe med rådgivning for reiselivsbedrifter, regioner og kommuner i hele landsdelen.

Ronny Brunvoll har etablert seg i kontorfellesskapet Art Lofoten på kaikanten i Svolvær.

Han er klar på at markedet for rådgivning til ulike destinasjoner er stort. Blant annet handler det om å forberede destinasjoner på hvordan man forbereder seg og skaper gode opplevelser.

– Det er et større og større behov. I Norge har vi ønsket turister i alle år, men når de først kommer blir vi nærmest sjokkert over at de både trenger å gå på do og vil oppleve de samme tingene som nordmenn, sier han.

– Alle muligheter

Reiselivsrådgiveren har allerede rukket å delta på et møte om cruiseturisme i Lofoten, og kjenner fra før flere av aktørene i regionen gjennom jobben på Svalbard.

– *Hva slags inntrykk har du av reiselivsnæringa her?*

– Det er store indre forskjeller. Det er stor forskjell på modenheten og hvor langt en har kommet i utviklingen i de ulike kommunene. Men det er også alle muligheter til å utvikle dette i den retningen en ønsker. Inntrykket er at man vil ha helårsarbeidsplasser og at man ikke vil pumpe opp sommersesongen enda mer, sier Brunvoll og legger til:

– Det er mye bra og mange gode aktører som jobber seriøst og godt.

I Lofoten har det i flere sommersesonger vært stort fokus på hvor godt man klarer å legge til rette for turister. Både antall toalett, stier og slitasje har vært hyppig debattert.

– Det har skjedd masse positive ting her de siste par årene. Så vidt jeg kan se tar man dette på alvor. Det jobbes med stiprosjekt, besøksforvaltning og bærekraft. Også innenfor søppelhåndtering beveger man seg i rett retning.

Ronny Brunvoll mener også diskusjonene om antall turister i Lofoten framstår noe kunstig.

– Man kan ane at denne volumdiskusjonen kanskje er blåst litt opp. Enkelte plasser på enkelte tider av året er det utfordringer, men realiteten er mangefasettert. Det handler om å utnytte hele året og spre trafikken. Man skal ta på alvor utfordringene, men det er ikke slik at Lofoten er fullt.

